Whitepaper FerIA

Índice

1. Resumen Ejecutivo
2. Tokenomics
  - Emisión Total
  - Distribución de Tokens
  - Fases de Preventa
3. Venta Pública
  - Detalles de la Venta Pública
  - Estrategia de Liquidez
4. Roadmap
  - Fase 1: Recaudación de Fondos (Q1 - Q3 2025)
  - Fase 2: Desarrollo del MVP (Q2 2025 - Q2 2026)
  - Fase 3: Expansión y Escalabilidad (Q3 2026 en adelante)
5. DAO y Gobernanza
  - Mecanismos de Votación
6. Equipo y Comunidad
  - Fundador y Desarrollador Principal de FerIA
  - Formación Académica
7. Conclusión y Llamado a la Acción

1. Resumen Ejecutivo

FerIA es un proyecto diseñado para revolucionar el comercio electrónico mediante un enfoque descentralizado, permitiendo que los usuarios tengan control sobre las decisiones clave del ecosistema, reduciendo costos de intermediación y asegurando mayor transparencia y equidad en todas las operaciones. Basado en blockchain, FerIA elimina las barreras de las plataformas centralizadas y crea un ecosistema colaborativo gobernado por una DAO (Organización Autónoma Descentralizada). Durante las etapas iniciales, la DAO funcionará con un modelo de transición gradual, donde las decisiones clave serán supervisadas por el equipo fundador mientras se establece la infraestructura necesaria para votaciones comunitarias. A medida que la comunidad crezca, se habilitarán votaciones inmediatas para temas críticos, asegurando un camino claro hacia la descentralización total.

El proyecto busca resolver los problemas actuales de los marketplaces, como comisiones excesivas, decisiones arbitrarias y falta de transparencia, ofreciendo un modelo que prioriza la equidad, la sostenibilidad y la participación activa de todos los actores. Por ejemplo, las decisiones sobre reclamos, devoluciones, bajas de usuarios, políticas generales, comisiones, costos de envíos y tiempos permitidos para devolver productos sin costo, que actualmente son gestionadas de forma centralizada en otros marketplaces, serán sometidas a votación comunitaria a través de la DAO de FerIA. Esto asegura que las resoluciones reflejen las necesidades y prioridades de todos los actores involucrados, promoviendo una gobernanza más justa y participativa.

2. Tokenomics

Emisión Total

- **100,000,000,000 tokens** emitidos desde el inicio para garantizar transparencia y evitar inflaciones futuras.

Distribución de Tokens

Categoría	Porcentaje	Tokens
Preventa	10%	10,000,000,000
Venta Pública	30%	30,000,000,000
Equipo y Operaciones	20%	20,000,000,000
Marketing y Comunidad	20%	20,000,000,000
Reservas	10%	10,000,000,000
Fundador	10%	10,000,000,000

Fases de Preventa

Etapa	Inicio	Final	Cliff	Vesting	Precio Token (USDT)
Preventa 1	25/01/2025	25/03/2025	6 meses	20% mensual	0.007
Preventa 2	26/03/2025	25/05/2025	5 meses	20% mensual	0.008
Preventa 3	26/05/2025	31/07/2025	4 meses	20% mensual	0.009

3. Venta Pública

La venta pública de tokens FerIA comenzará el **01/08/2025**, inmediatamente después de la finalización de la Preventa 3 (31/07/2025). Este cronograma asegura que no haya solapamiento con las preventas activas y evita presión de venta inicial por tokens liberados. Además, la fecha permite que el mercado inicial del token se establezca antes de que los primeros tokens de preventa sean liberados, garantizando un entorno más controlado para los nuevos compradores.

Detalles de la Venta Pública

- **Inicio:** 01/08/2025.
- **Precio Inicial:** \$0.01 USDT/token.
- **Cantidad de Tokens Disponibles:** 30,000,000,000 (30% del suministro total).
- **Tokens Desbloqueados:** Los tokens comprados estarán disponibles inmediatamente para trading.

Estrategia de Liquidez

- Los fondos recaudados en la preventa se utilizarán para fondear el pool de liquidez en un DEX antes de la venta pública.
- **Proporción de Liquidez:**
  - USDT: 20% de los fondos recaudados en preventas.
  - Tokens FerIA: Cantidad suficiente para establecer el precio inicial de \$0.01 USDT/token.

4. Roadmap

1. Fase 1: Recaudación de Fondos (Q1 - Q3 2025)

- **Meta Financiera Preventa 1:** Recaudar 500,000 USDT a un precio inicial de 0.007/token, asignado a cubrir costos iniciales de desarrollo y marketing.
- **Meta Financiera Preventa 2:** Recaudar 400,000 USDT a un precio de 0.008/token, destinado a la expansión del equipo y desarrollo técnico del MVP.
- **Meta Financiera Preventa 3:** Recaudar 300,000 USDT a un precio de 0.009/token, enfocado en completar la infraestructura tecnológica y preparar el lanzamiento público.
- **Total Objetivo:** 1,200,000 USDT distribuidos en las tres fases para financiar el proyecto hasta la venta pública.
- Ventas en tres etapas.
- Venta pública en un DEX.

2. Fase 2: Desarrollo del MVP (Q2 2025 - Q2 2026)

- Construcción del marketplace descentralizado y la DAO. Durante esta etapa, se definirán las reglas operativas y parámetros básicos para que el ecosistema esté listo para una transición progresiva hacia la DAO.
- Inicia en paralelo con la segunda preventa, financiado progresivamente.

3. Fase 3: Expansión y Escalabilidad (Q3 2026 en adelante)

- Escalamiento global, nuevas categorías y optimización logística.

5. DAO y Gobernanza

FerIA está diseñado para ser un ecosistema verdaderamente descentralizado, donde las decisiones clave son tomadas por la comunidad a través de una Organización Autónoma Descentralizada (DAO). Esta DAO estará implementada mediante contratos inteligentes desplegados en la blockchain de Polygon, los cuales permitirán la creación de propuestas, su votación y ejecución automática. Los procesos estarán auditados públicamente para garantizar transparencia, y los usuarios podrán participar utilizando sus tokens FerIA como herramienta de gobernanza. Este modelo garantiza transparencia, colaboración y participación democrática.

Mecanismos de Votación

- **Votaciones Generales:** Todas las decisiones que afectan al ecosistema completo serán votadas por todos los holders de tokens FerIA.
- **Votaciones Especializadas:** Algunas decisiones específicas estarán reservadas para votantes con experiencia relevante en esas áreas.

6. Equipo y Comunidad

@FerIA

Fundador y Desarrollador Principal de FerIA

@FerIA cuenta con 23 años de experiencia en desarrollo de software y 20 años en comercio electrónico y emprendimiento, trabajando con soluciones innovadoras para optimizar procesos y reducir barreras en la industria. Durante su carrera en ecommerce, ha trabajado de cerca con vendedores, repartidores, desarrolladores, proveedores, marcas, mayoristas y actores clave del comercio en línea, identificando prácticas arbitrarias en plataformas centralizadas y la necesidad de un modelo más colaborativo y descentralizado.

Formación Académica:

- Máster en Fintech – AMI Asociación Mexicana de Inversionistas (2023-2024).
- MIT Professional Education (2022):
  - Blockchain: Disrupción Tecnológica.
  - Transformación Digital y Aplicaciones Prácticas.
  - Liderazgo en la Innovación.
  - Cultural Awareness en Negocios Globales.
  - Machine Learning: Toma de Decisiones.
- Diplomado Ejecutivo en E-commerce - 2ª Gen. (Asociación Mexicana de Venta Online "AMVO", 2021).

7. Conclusión

FerIA representa el futuro del comercio electrónico: un ecosistema descentralizado y colaborativo diseñado para resolver los problemas actuales de los marketplaces centralizados. Por ejemplo, mediante la reducción de comisiones excesivas y el uso de contratos inteligentes que eliminan intermediarios, FerIA permite que los vendedores retengan una mayor parte del dinero generado por sus ventas en comparación con lo que retienen actualmente con las plataformas tradicionales. Con un modelo basado en blockchain, FerIA elimina barreras como altas comisiones, decisiones unilaterales y falta de transparencia, ofreciendo una plataforma justa y sostenible para todos los participantes.

FerIA busca reducir los costos operativos de los vendedores desde el inicio del proyecto, ayudándolos a operar de manera más eficiente, lo que beneficia tanto a pequeños emprendedores como a grandes comercios. Esta reducción se logra al eliminar intermediarios y utilizar contratos inteligentes, lo que mejora los márgenes de ganancia y permite ofrecer precios más competitivos para los consumidores.

Únete a FerIA en esta fase inicial y sé parte de la revolución del ecommerce. Participa en la preventa del token FerIA y contribuye a construir un futuro descentralizado, transparente y colaborativo.